**创建社区教育志愿者服务与学习型乡村建设**

**项目需求**

**一、项目概况**

**1、项目概要**

项目名称：创建社区教育志愿者服务与学习型乡村建设

项目预算：57.1万元（人民币）

交付日期：2021年12月20日之前

**2、招标范围**

①培育市级年度志愿服务及学习品牌项目；

②开展市级志愿者服务活动及宣传推广；

③开展学习型乡村建设调查研究；

④遴选学习型乡村重点培育项目；

⑤推进乡村学习资源应用；

⑥开展学习型乡村建设成果宣传推广活动；

⑦开展学习型乡村建设学习交流活动。

**3、背景概述**

党的十九大报告中指出，要推进志愿服务制度化，强化社会责任意识、规则意识、奉献意识。上海市社区教育志愿服务总队定期开展社区教育服务活动，社区教育志愿者在帮助他人、传递爱心的同时，更身怀专长的深入社区、深入学校，致力于营造全民学习、终身学习的良好风尚，为上海建设学习型城市增添人文温度，为上海社区教育、老年教育事业贡献力量。创建社区教育志愿者服务旨在整合社会各类资源，充分体现“社会多方参与”的总体思路，通过培育市级年度志愿服务品牌项目、开展市级志愿者服务活动及宣传推广等，实现社会资源的有效配置，广泛地动员社会各方人士共同参与本市社区教育服务工作，进一步创新社会管理、加快社区教育志愿服务工作的内涵发展，从而实现促进上海市社区教育志愿服务工作的品牌化、特色化和专业化发展，推动上海社区教育的蓬勃发展。

学习型乡村建设主要围绕加快建设学习型社会和服务乡村振兴战略的要求，立足乡村发展的实际，遵循乡村主体、政策引领、聚焦内涵、突显特色、关注成效的工作思路，探索具有上海特色的学习型乡村建设模式，通过营造终身学习文化，保障教育资源供给，提供文化教育服务，扩展信息技术应用，积极提升农民的能力素养，丰富精神文化生活，促进乡村可持续发展，服务乡村振兴，形成以学习型乡村建设促进超大城市乡村振兴的新路径。

**二、业务与技术要求**

**2.1创建社区教育志愿者服务**

**2.1.1调研工作推进**

（1）走访调研

开展线上线下调研工作推进（含本市各分队、站点工作调研咨询、总队日常管理运作、工作推进会议等），为项目的开展做好前期的基础准备；完善线上线下相结合的志愿者招募的有效工作机制，以确保发展更多的社会力量参与社区教育与社区发展的事业中来；同时，搭建平台、交流经验，进一步推进志愿服务各项工作落地。

（2）整体组织

优化活动组织架构。召开项目启动会，开展工作推进会，及时总结工作，分享经验，并对下一阶段的工作提出工作要求及部署重点，加强对志愿者总队的管理，增强志愿者队伍及各站点管理人员的专业性，提高志愿者总队的向心力和凝聚力。

（3）志愿者招募

开展新一批社区教育志愿者的招募工作，继续推进线上线下相结合的志愿者招募与注册，建立完备的社区教育志愿者管理服务档案，善用“上海志愿者网”进行线上人员招募、项目发布及运行管理。

**2.1.2培育市级年度志愿服务及学习品牌项目**

协助40个工作站开展各类志愿者活动，并培育不少于18个志愿服务站点开展学习品牌活动；指导动员全市站点申报志愿服务品牌扶持项目，根据申报情况组织专家评审出不少于8个志愿服务点开展市级品牌服务活动，每个站点每年开展1次活动，共计8场活动。

**2.1.3开展市级志愿者服务活动及宣传推广**

以各类社区志愿者活动为载体，通过各级纸质媒体、电视媒体、网络媒体等多个渠道，达到宣传志愿者总队的目的，扩大志愿者总队的影响力和知名度。发扬志愿者风采，对优秀志愿者个人和工作站进行宣传与推广，形成公益活动的社会效益，传递社区教育成果和公益志愿的精神力量。

场次要求：开展1场市级大型活动，活动不少于300人参与。

宣传覆盖：全市16个区

**2.2学习型乡村建设**

**2.2.1开展学习型乡村建设调查研究**

对上海学习型乡村建设参与单位及建设情况实地调研，了解学习型乡村建设的整体水平，分析制约乡村社区教育服务能力提升的因素，并提出相应的对策建议，形成1份调研报告。

**2.2.2遴选学习型乡村重点培育项目**

在本市9个非中心城区组织遴选第二批上海学习型乡村建设品牌项目，培育上海学习型乡村建设试点村，做好先进经验的总结提炼。组织专家评审并遴选15个品牌项目，拓展上海学习型乡村建设工作在本市的覆盖范围。

**2.2.3推进乡村学习资源应用**

精选适合村民的数字化学习资源，设计并制作乡村学习资源折页，有针对性地输送数字化资源，引导村民开展数字化学习活动，促进数字化学习资源在乡村地区的应用，增强村民的学习获得感。

**2.2.4开展学习型乡村建设成果宣传推广**

制作1本品牌项目成果汇编，做好基层实践经验的总结提炼和宣传推广工作，促进乡村的可持续发展和学习型城市建设。

**2.2.5开展学习型乡村建设学习交流活动**

组织2场座谈交流、现场观摩学习活动，不少于400人次，提升学习型乡村建设工作者的业务水平和能力素养。

**2.3其他要求**

**2.3.1绩效评估及验收**

对本项目开展绩效评估及验收，汇总收集项目过程性资料，形成验收报告。

**2.3.2多持续性发展规划**

总结项目实施成果经验，对项目的发展和下一步工作规划起到建议作用。

**2.4技术要求**

2.2.1 前期在全市发动宣传和招募，发放相关宣传品，照片留档；

2.2.2 项目的人力、设备、文稿、搭建、媒体及后期所需均由投标人提供；

2.2.3 项目需满足采购单位提出的设计、更改的合理要求；

2.2.4 顺利落实活动场地等各项筹备及执行工作；

2.2.5 活动组织人数达到预计目标；

2.2.6 项目结束后，根据采购单位要求，完成项目结项报告。

**2.5 服务要求**

根据采购方要求，推进创建社区教育志愿者服务与学习型乡村建设项目的有序有效开展，进一步提升项目的覆盖面及影响力，提升宣传推广效果，促进项目内涵建设。

**三、其他要求**

1. 报价应包含运输、安装、调试、搭建等费用；
2. 拟对该项目的组织方案；
3. 提供完成该项目的专业技术人员情况及资格证书复印件；
4. 控制质量，兼顾效率的措施；
5. 近三年完成类似项目情况及成效说明；
6. 投标供应商须保障用户方在使用其货物、服务及其任何部分不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计的指控。任何第三方如果提出侵权指控，卖方须与第三方交涉并承担由此而引起的一切法律责任和费用。

其它相关资料以及优惠措施。