**直播支持及资源推广项目需求**

**上海开放大学**

**上海市学习型社会建设服务指导中心办公室**

**2022年**

# 项目概述

## 项目背景

2018年，上海开放大学挂牌成立了“申学书院——市民大讲堂”，通过发挥跨界协作、资源整合的优势，线上线下相结合的方式让优质讲座资源贴近百姓、贴近生活，把市民大讲堂打造成为弘扬社会主义核心价值观、传播社会主义先进文化的重要平台，成为一所汇集名家名师的“开放式大学”。开办至今已初步建成符合现代化泛在可选要求的学习品牌项目，提升了上海开放大学服务学习型城市建设的作用，让广大市民切实体会到参与终身教育带来的获得感、成就感和价值感，不断提升广大市民的文化素养、综合素质和文明程度。

上海市人民政府“机构编制办”正式发文批准，依托上海开放大学组建上海市学习型社会建设服务指导中心，作为上海市教委的直属单位，配合市教委终身教育处开展业务工作。自成立至今，为上海构建终身教育体系和建设学习型社会做了大量的卓有成效的建设服务工作。在市委、市政府的领导下，市学指中心密切配合市教委，在服务民生，普惠百姓，推进学习型社会建设以及和谐社会建设中发挥了重要的作用。为响应《关于加快推进一流开放大学建设的意见》（沪教委终〔2018〕3号）学校坚持服务城市战略与促进人的终身发展相协调，坚持推进教育业公平与提升教育质量相统一，以全面提升学校办学能力和社会服务能力为主线，以提高人才培养质量为核心，以现代信息技术为支撑，加快建设具有上海特点、中国特色、世界水平的一流开放大学。通过大力推进终身教育学习品牌建设，创新社区教育共建共享机制是学指中心的一项重要工作职责，通过“申学书院——市民大讲堂”品牌的打造与运作，储备一支社区教育名师名家师资队伍，培育开放大学叫得响的终身学习品牌项目，提升开放大学服务城市的社会满意度和居民的学习获得感。

自2018年开办至今，累计举办22期，初步建成符合现代化泛在可选要求的学习品牌项目，提升了上海开放大学服务学习型城市建设的作用，让广大市民切实体会到参与终身教育带来的获得感、成就感和价值感，不断提升广大市民的文化素养、综合素质和文明程度。成为在市民群体中具有广泛知名度、认可度和引导力的市级终身教育品牌和宣传阵地。项目前期进行了广泛调研，听取市民代表的意见，不断优化工作方案，并组织了专业队伍、配备了专业人员，协同推进项目，为2022年“申学书院——市民大讲堂”的直播支持及资源推广项目打下了扎实的基础。

## 项目目标

本项目主要工作任务要求重点围绕以下方面开展：

* **完成“申学书院——市民大讲堂”线上直播支持服务**

提供8场“申学书院——市民大讲堂”线上网络直播技术支持服务以及线上活动宣传策划，满足各区社区市民、开放大学分校系统教职工及学生等观看网络直播。

* **完成“申学书院——市民大讲堂”资源推广支持服务**

配合“申学书院——市民大讲堂”讲座，剪辑制作8场讲座的录制视频，并提供录制讲座视频的线上宣传推广服务。

开展8场讲座视频的立体化宣传推送，包括提供录制讲座的回放剪辑、短视频制作、讲座视频展示等支持服务,并提供基于移动端的线上宣传推广及录制讲座资源推送服务，以提升“市民大讲堂”的知名度以及市民的参与度。

## 服务期限

合同签订后至2022年12月31日，并在2022年12月10日前完成项目验收工作。

# 项目需求说明

本项目提供的支持服务，包含完成“申学书院——市民大讲堂”的线上直播支持服务、资源推广支持服务。

## 线上直播支持服务

提供8场“申学书院——市民大讲堂”线上网络直播技术支持服务以及线上活动宣传策划，满足各区社区市民、开放大学分校系统教职工及学生等观看网络直播。

## 资源推广支持服务

配合“申学书院——市民大讲堂”讲座，剪辑制作8场讲座的录制视频，并提供录制讲座视频的线上宣传推广服务。

开展8场讲座视频的立体化宣传推送，包括提供录制讲座的回放剪辑、短视频制作、讲座视频展示等支持服务,并提供基于移动端的线上宣传推广及录制讲座资源推送服务，以提升“市民大讲堂”的知名度以及市民的参与度。

具体包括以下服务内容：

### 讲座录制服务

配合“申学书院——市民大讲堂”讲座活动要求，提供8场讲座录制技术支持服务，包括内容准备、直播支持、软件技术支持等工作。

### 视频加工服务

使用录制的讲座素材，剪辑制作8场讲座的录制视频，其最终视频的技术标准需求如下：

1）技术规范

视频如有字幕，字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字。字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏幕的方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。字幕与声音吻合，速度同步。

2）技术要求

视频格式为mp4，视频输出技术标准参数如下：

| 资源类型 | 格式 | 参数 |
| --- | --- | --- |
| 视频 | mp4(H.264) | * 图像垂直分辨率不低于720pix
* 压缩编码H.264，输出MP4格式
* 帧率：25帧/秒
* 视频码流率：动态码流的最高码率不高于2500Kbps，最低码率不得低于1024Kbps
* 音频：采样率48KHz、码流率128Kbps恒定、双声道混音
 |

### 线上宣传推广服务

开展8场讲座视频的立体化宣传推送，包括提供录制讲座的回放剪辑、短视频制作、讲座视频展示等支持服务,并提供基于移动端的线上宣传推广及录制讲座资源推送服务，以提升“申学书院——市民大讲堂”的知名度以及市民的参与度。

# 实施过程要求说明

## 知识产权及版权归属说明

本项目涉及的相关服务成果，采购方享有知识产权与版权。涉及产品购买的，最终产品完全使用权归采购方所有。涉及资源成果的，采购方享有完全使用权。

## 服务团队及实施要求说明

本项目应建立专项实施团队，包括项目经理、策划人员、直播支持人员、视频制作人员、宣传推广人员，项目组成员包括以上但不仅限于以上人员组成。

项目团队必须按照项目标准流程实施，设立需求、设计、实施等阶段，并针对每个阶段成果进行集中评审，项目过程文档必须齐全和有效。

要求中选成交供应商提供投入项目的团队主要成员清单。

**项目参与人员表（样表）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **职务** | **岗位** | **工作经历** |
| 张三 | 项目经理 | 项目经理 |  |
| … | … | … | … |
| 备注： |

# 项目验收要求

## 项目验收标准

中选成交供应商需要完成各项工作需求，在内容上满足预期规划要求和对应数量，在质量上满足委托方的具体要求并通过质量评审。

中选成交供应商按要求完成项目内容后，委托方对其提供的服务和成品进行验收。

## 项目验收交付

中选成交供应商必须按时提供各个阶段产生的成果和文档资料，而且要提供明确的交付清单。要交付的成果和文档资料包括以下部分：

成果文档：项目涉及的全部成果文档。

管理文档：管理工作文档应包括计划、会议记录等。

支持文档：各类业务文档等。

# 售后服务及保障要求

响应商必须承诺并保障：

* 在项目验收前，根据委托方的合理意见，对已完成的项目工作进行免费的内容性修改与增减，以达到委托方所有需求；
* 从项目全面验收合格之日起一年内提供售后保障；
* 在项目交付后，项目涉及的技术成果物遇到故障问题，响应商需20分钟内响应，60分钟到达现场进行处理；
* 响应商需拥有专业的客服人员，通过电话、电子邮件等方式及时与委托方沟通并定期回访，保证对委托方进行及时、周到的个性化服务。

# 资质要求

凡有能力承接此项目的国内供应商均为合格的响应商。合格的响应商必须满足以下要求；

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 响应商及其提供的货物和服务符合国家法律法规及强制性规范所规定的条件；
3. 在中华人民共和国境内注册并取得营业执照的独立法人单位，有相应的经营范围，并提供有效的营业执照、税务登记证和机构代码证书。

# 报价要求

报价币种为人民币。报价不超过57.32万元。

# 评分标准（100分）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **分值** | **项目** | **权重** | **评分办法** |
|
| 报价得分 | 10 | 报价得分 | 10 | 综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足需求文件要求且响应价格最低的报价为基准价，其价格分为满分（10分）。其他响应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分＝（基准价/报价）×10％×100 |
| 项目方案 | 50 | 需求理解及方案完整性 | 20 | 对本项目的需求理解正确，内容完整，方案中能够包含全部需求的内容。优于需求得15~20分，基本满足得1~14分，不满足不得分。 |
| 实施方案 | 30 | 方案的内容完整性、合理性、针对性，得0~30分。 |
| 项目业绩 | 15 | 项目业绩 | 15 | 近三年有类似项目的经验。每提供一个合同复印件得3分，不提供不得分。（15分） |
| 企业综合实力 | 15 | 高新技术企业 | 4 | 提供高新技术企业认证证书复印件得4分；不提供不得分。（4分） |
| 项目实施团队 | 11 | 项目团队结构组成完整性，得0~7分。（7分） |
| 有丰富管理经验的团队及管理者。PMP认证人数达到3个得2分，达到5个得4分，PMP认证需提供证书复印件，不提供不得分。（4分） |
| 售后服务 | 10 | 售后服务内容 | 10 | 售后服务及响应度，包括质保期、响应度。优于需求得6~10分；基本满足得1~5分；不满足不得分。（10分） |
| **总分** | **100** | **\** | **100** | **\** |

# 响应文件制作要求

响应文件应规范整齐、不易散落，纸张、封面和装订应力求简洁，要求采用A4纸张、使用宋体、需标注页码且双面打印。装订方式应为无线胶黏订或塑料线烫订，需编印好目录及页码，不得使用可拆卸重装的塑料（夹具）、金属（订书钉）或其他器具装订。

响应文件内容（包括但不限于）及装订顺序如下：

* 报价表（盖章）
* 营业执照（盖章）
* 公司资格文件（如企业综合实力介绍、相关资质证书等）
* 近三年类似项目业绩
* 项目实施方案
* 供应商认为和本项目相关的其他内容

# 附：报价表

项目名称：

响应供应商名称（盖章）：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 报价内容 | 完成时间 | 报价金额（元） |
|  |  |  |

注：

* 1. 所有价格以人民币表示；
	2. 报价内包含本项目所产生的全部费用、设备设施使用、管理、税费及利润等。